

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	5	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	80
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	7	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου .....	81
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	8	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2018).....	85
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	89
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	90
1.3 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2012-2018).....	91
1.4 Μέγεθος αγοράς αλυσίδων ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.....	13	<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	92
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	14	6.1 Συνολικό μέγεθος εγχώριας αγοράς ηλεκτρικών οικιακών συσκευών & συσκευών εικόνας και ήχου (2009-2018).....	93
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	34	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς - Λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (2009-2018).....	94
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	35	6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς - Συσκευές εικόνας και ήχου (2009-2018).....	95
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	37	6.4 Ετήσιες αγορές ηλεκτρικών οικιακών συσκευών & συσκευών εικόνας και ήχου ανά νοικοκυριό (2009-2017).....	96
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	62	6.5 Διάρθρωση αγοράς, ανά κατηγορία συσκευής (2018).....	97
4.1 Κυριότερες επιχειρήσεις του κλάδου.....	64	6.6 Εξωτερικό εμπόριο - Λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές.....	98
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2014-2018).....	66		
4.3 Κατάταξη κυριότερων επιχειρήσεων βάσει κύκλου εργασιών 2017.....	69		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2018).....	71		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2018).....	78		

6.7 Εξωτερικό εμπόριο - Ψυγεία - Ψυγειοκαταψύκτες - Καταψύκτες .....	102	6.23 Στοιχεία εναλλακτικής διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ).....	121
6.8 Εξωτερικό εμπόριο - Ηλεκτρικές κουζίνες.....	103	6.24 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	125
6.9 Εξωτερικό εμπόριο - Πλυντήρια ρούχων.....	104	<b>7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	132
6.10 Εξωτερικό εμπόριο - Απορροφητήρες.....	105	7.1 Μέγεθος αγοράς στην ΕΕ-28.....	133
6.11 Εξωτερικό εμπόριο - Φούρνοι μικροκυμάτων..	106	7.2 Παραγωγή στην ΕΕ-28.....	135
6.12 Εξωτερικό εμπόριο - Φούρνοι και εστίες για εντοιχισμό.....	107	7.3 Εξωτερικό εμπόριο - Λευκές ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (2012-2018).....	137
6.13 Εξωτερικό εμπόριο - Πλυντήρια πιάτων.....	108	7.4 Εξωτερικό εμπόριο - Συσκευές εικόνας και ήχου (2012-2018).....	148
6.14 Εξωτερικό εμπόριο - Συσκευές εικόνας και ήχου.....	109	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	159
6.15 Εξωτερικό εμπόριο – Τηλεοράσεις.....	113	8.1 SWOT Ανάλυση.....	160
6.16 Εξωτερικό εμπόριο - Φορητές συσκευές ήχου.	114	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	161
6.17 Εξωτερικό εμπόριο - DVD/BLU-RAY/VIDEO.....	115	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	165
6.18 Εξωτερικό εμπόριο - Μεμονωμένες συσκευές Hi-Fi/home cinema.....	116	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2018).....	165
6.19 Εξωτερικό εμπόριο - Ολοκληρωμένα συστήματα Hi-Fi.....	117	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	166
6.20 Εξωτερικό εμπόριο - Βιντεοκάμερες.....	118	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	178
6.21 Εξωτερικό εμπόριο - Βιντεοπροβολείς.....	119	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	184
6.22 Τάσεις κατανάλωσης - Ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (ΗΗΕ).....	120	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	196
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	206
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	207